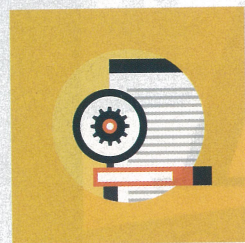


工具篇

# 13個免費工具，輕鬆玩轉大數據

大數據時代下，你還在只看後台、看流量？透過13個免費工具，徹底掌握社群數據、網路趨勢、廣告報表等5大行銷關鍵數據，讓行銷做法更精準！

整理 | 謝明或、劉子寧



## 社群數據

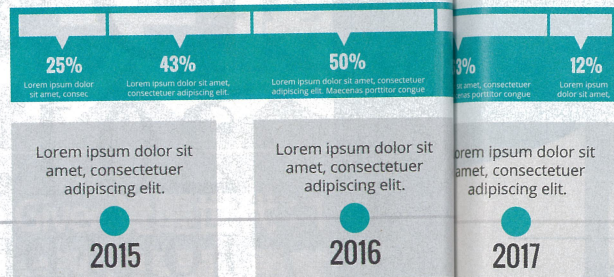
可應用工具：QSearch、OpView、Meltwater buzz、Social bakers

### INFOGRAPHIC TEMPLATE

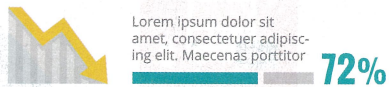


#### LOREM IPSUM

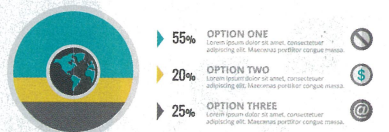
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.



#### LOREM IPSUM



#### LOREM IPSUM



#### LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.



### 1

#### QSearch 臉書塗鴉牆搜尋引擎

網址：<https://www.qsearch.cc>

##### 功能

- ▶ 探勘分析臉書發燒話題，也可以設定快訊通知，立即掌握商情及社群脈動。
- ▶ 每週篩選40篇熱門關鍵字文章，分析網友對商品、服務與品牌聲譽的喜好。

##### 行銷小撇步

- ▶ 快速便捷的臉書塗鴉牆搜尋引擎，品牌可以直接觀測自己在社群中的聲量與討論，進行口碑的操作。
- ▶ 利用搜尋功能找出潛在商品使用情境，作文案參考。

### 2

#### OpView 台灣雲端社群口碑資料庫監測

網址：<https://www.opview.com.tw>

##### 功能

- ▶ 設定主題與關鍵詞組，追蹤、測量、統計、監控社群口碑、討論和意見，透過語意分析找出影響力。
- ▶ 如品牌聲量監測，比對討論亮點是否與策略相符、是否有效拉抬網路聲量，修正行銷做法或主打焦點。

##### 行銷小撇步

- ▶ 找出所有正在談論企業與品牌的網友、部落客，透過聲量統計，得知社群對於企業與品牌的關注程度。
- ▶ 找出討論企業與品牌的主力社群媒體、網站和部落格為何，分析內容、發言者在社群中的影響力與正負評。

### 3

#### Meltwater buzz 社群媒體網路聲量監測

網址：<https://www.meltwater.com/products>

##### 功能

- ▶ 檢測超過25億筆社交媒體文章內容，包含台灣各大論壇、BBS站、臉書等，付費取得網站資料可信用度更高。
- ▶ 監測關鍵字出現頻率、討論聲量、來源地點、性別比率，並匯出轉為圖表顯示，快速發掘當下討論風向，以便第一時間回應或滅火。

##### 行銷小撇步

- ▶ 透過社群監測 (Social Listening) 功能，找出目標聽眾出沒在哪、男女比率是多少、熱門關鍵字是什麼、意見領袖又是誰。
- ▶ 透過語意分析系統，掌握網路討論大略正負評風向，第一時間掌握網友討論，在負面意見流傳前加以消毒。

### 4

#### Social bakers 臉書粉絲團管理平台

網址：<http://www.socialbakers.com>

##### 功能

- ▶ 評比各國、各地區的粉絲團並排行，以圖表比較整體產業排行位置。
- ▶ 例如在地區選擇「台灣」，可以看見台灣不同粉絲團排行，還可看見粉絲團組來源、成長比率、過往歷史表現。

##### 行銷小撇步

- ▶ 觀察自家粉絲團在整體產業中的表現排行，以及對手粉絲團數、成長率、粉絲分布等資訊，了解自身粉絲團經營現狀，以及對手粉絲團表現。
- ▶ 透過檢視發文時間、發文類型、粉絲數量變化，進而交叉比對出哪些類型發文受到哪些族群的喜愛，進而看出發文問題與優勢，以便後續改善。

# 媒體 資訊

.....可應用工具: Google Alerts、Hitft



## Google Alerts 定時自動接收關鍵字

網址: <https://www.google.com/alerts>

### 功能

- ▶ 在Google快訊設關鍵字及接收頻率，就會定時將相關資訊mail給你，省去每天搜尋與過濾的麻煩。
- ▶ 將自家產品、競爭對手、產業關鍵字設成快訊訂閱內容，便可得知自家產品與競品當天的媒體曝光。

### 行銷小撇步

- ▶ 透過設定關鍵字，定時自動接收相關媒體報導與網路文章，省去針對關鍵字一一搜尋的麻煩。
- ▶ 可以觀察網路報導內容、討論頻率，作為行銷後測。



## Hitft 新聞關鍵字彩繪玻璃圖像

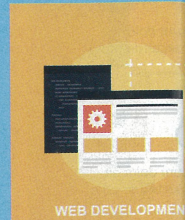
網址: [http://hitft.hithot.cc/zh\\_TW](http://hitft.hithot.cc/zh_TW)

### 功能

- ▶ 匯集網路新聞熱門關鍵字，以彩繪玻璃即時呈現，愈熱門顯色就愈大塊。
- ▶ 以6種顏色，將關鍵字分為「熱門、娛樂、財經、運動、科技、生活」6類。

### 行銷小撇步

- ▶ 一眼掌握6大分類的熱門關鍵字，除可即時了解網路當前熱門話題，更方便行銷人在操作議題時可以善用與搭配。



# 廣告 報表

.....可應用工具: Facebook廣告、Google AdWords

## facebook Facebook廣告 貼文曝光效果

網址: <https://zh-tw.facebook.com/business/products/ads>

### 功能

- ▶ 臉書廣告績效追蹤頁面，會將曝光分為自然生成、病毒式散播、付費，前者來自流量，最後是付費效果。
- ▶ 病毒式散播就是因為廣告按讚、分享或回應，使其朋友也看到人數，這也是最重要的免費曝光來源。
- ▶ 透過監測病毒式散播人數，可以找出哪些貼文內容真正受到大眾歡迎，是經營粉絲團的成功關鍵。

### 行銷小撇步

- ▶ 追蹤每則貼文的病毒式散播人數，了解哪些文章最受歡迎，進而分析大標下法、圖片設計、內容走向、互動方式，找出受歡迎貼文的基本公式。
- ▶ 結合Google Analytics，分析不同貼文的客群來源、瀏覽時間、跳出率等關鍵數據，歸納在哪些時段分享哪些內容文章才能創造最多人閱讀。



## Google AdWords 關鍵字廣告轉換成效

網址: <https://adwords.google.com.tw>

### 功能

- ▶ 點「工具」選項，以時間序列的圖示化方式檢視。
- ▶ 分析包括「展示、點擊次數、每次點擊成本、每千次展示成本、轉換率、每次轉換成本」等數據，以便清楚評估廣告關鍵字效果。

### 行銷小撇步

- ▶ 透過時間序列折線圖，檢視特定關鍵字的一定時間內的點擊率與轉換率，以便找出哪些關鍵字最容易吸引消費者。
- ▶ 比較點擊成本、展示成本、轉換成本，確認不同關鍵字廣告投放，是否能在合理範圍內帶來足夠業績，找出最有效的關鍵字投放方式。

# 網站 分析

.....可應用工具: Google Analytics、Flurry



## Google Analytics 網站數據分析工具

網址: <https://www.google.com/intl/zh-TW/analytics>

### 功能

- ▶ 市占率超過6成、最多人使用的網站數據分析免費工具，可記錄、分析、圖表化各種網站營運數據。
- ▶ 關鍵2大數據，一是不同裝置轉換率。二是記錄進網站後的「購物歷程」，找出消費者最常放棄關卡改善。

### 行銷小撇步

- ▶ 透過分析每種裝置的轉換率，了解消費者主要透過哪種裝置進入網站，來決定行銷資源主要該投放在何處才最有效益。



## FLURRY 資料量最大行動程式

網址: <https://www.flurry.com>

### 功能

- ▶ 近期才剛由Yahoo!所併購的行動程式分析網站，背後包含超過70萬件App、20萬組開發商大數據資料。
- ▶ 企業可透過Flurry了解App用戶年齡分布、新舊用戶造訪比例、性別比例、以及用戶下載App後留存率等。

### 行銷小撇步

- ▶ 透過漏斗分析，逐步檢測使用者在App瀏覽過程中每一階段的轉換率，有多少人確實進入下一步驟、又有多少人跳出，進而找出造成使用者放棄的關卡。

## 網路趨勢

● 應用工具：Google Trends、Yahoo Tumblr、Think with Google



### Google Trends 全世界網友熱搜話題

網址：<https://www.google.com/trends>

#### 功能

- ▶ 每天列出熱門搜尋關鍵字，分為熱搜關鍵字、竄紅關鍵字、YouTube熱門影片排行等不同排行榜。
- ▶ 使用者可自行輸入特定字詞，來了解所關注字彙的搜尋趨勢變化。

#### 行銷小撇步

- ▶ 搜尋產品關鍵字的一年搜尋量變化，可以看出哪些季節時點時大眾特別關心哪些產品，作為關鍵字廣告投放時間參考，提高廣告成效。



### Yahoo Tumblr Yahoo數位行銷研究

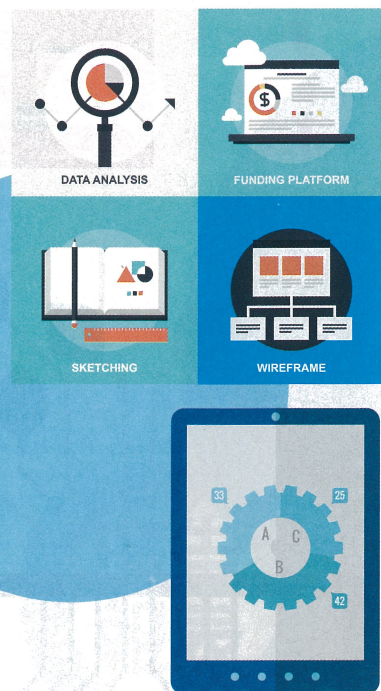
網址：<https://yahoo-emarketing.tumblr.com>

#### 功能

- ▶ 定期發表台灣數位行銷統計資料、行動數據報告，還有各種行銷個案、專家文章，是追蹤台灣網路行銷變化的資訊集散地。也可直接了解歐美最新網路趨勢。

#### 行銷小撇步

- ▶ 定期追蹤台灣數位行銷統計資料，並參見成功個案，了解台灣市場最新數位行銷趨勢與演變。
- ▶ 專家觀點與專欄常有針對大數據行銷各種疑難雜症的解析，也可預先避開常見的行銷盲點或陷阱。



### Think with Google Google數位行銷研究

網址：<https://www.thinkwithgoogle.com>

#### 功能

- ▶ 類似Yahoo Tumblr，提供各種數位行銷研究報告、成功個案與專家觀點。
- ▶ 缺點是目前只有英文版網站（但包含中文報告），沒有台灣市場的專門分析。
- ▶ 與Yahoo Tumblr合併使用，可追蹤當前大數據行銷最新趨勢與做法。

#### 行銷小撇步

- ▶ 透過歐美市場研究報告，了解國外數位行銷做法演變，以及當前市場趨勢，提前做好準備。
- ▶ 除歐美相關報告與個案外，還包含日本、中國、台灣等亞太區資料，善用搜尋尋找相關檔案，可以第一時間掌握亞洲趨勢。